

吉林省妇女联合会 2025 年部门预算

二〇二五年二月二十一日

目录

第一部分部门概况

- 一、主要职能
- 二、机构设置

第二部分预算表格

- 一、收支预算总表
- 二、收入预算总表
- 三、支出预算总表
- 四、财政拨款收支预算总表
- 五、一般公共预算拨款支出预算表
- 六、一般公共预算基本支出预算表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出预算表
- 八、政府性基金预算拨款支出预算表
- 九、国有资本经营预算支出预算表
- 十、项目支出预算表
- 十一、财政拨款委托业务费支出预算表
- 十二、项目支出绩效目标表

第三部分情况说明

第四部分名词解释

第一部分部门概况

一、主要职能

省妇联是中国共产党领导下的全省各族各界妇女的群众团体组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱之一。省妇联在省委的领导下组织开展妇女工作。省妇联机关的主要职责是：

（一）坚持正确的政治方向，团结、教育全省各族各界妇女以及各类妇女组织自觉同党中央在思想上、政治上、行动上保持高度一致。

（二）贯彻落实党中央关于妇女儿童工作的方针、政策，团结、动员、组织妇女群众紧密围绕党和政府的中心任务开展全省妇联工作，保持和增强妇联组织的政治性、先进性、群众性，积极促进经济发展和社会进步。

（三）宣传马克思主义妇女观和男女平等基本国策，教育、引导妇女群众树立正确的世界观、人生观、价值观，弘扬中华民族传统美德和“自尊、自信、自立、自强”精神，加强家庭文明建设，积极培育良好家风。

（四）代表妇女参与有关妇女儿童政策、法规草案的拟定，从源头上强化维护妇女儿童合法权益工作。代表妇女参与国家和社会事务的民主管理和民主监督。

（五）研究涉及妇女切身利益的热点、难点问题，帮助妇女

群众通过合法渠道、正常渠道、正常途径，合理伸张利益诉求，及时向省委反映社情民意，提出对策建议，积极促进社会公平正义。

（六）坚持党建带妇建，提高妇联建设科学化水平，巩固妇建工作基础，扩大妇联的组织覆盖和工作覆盖，重点向非公有制经济组织、社会组织等新兴领域和村（社区）等基础领域延伸。

（七）加强妇联网络和新媒体工作，开展网络学习宣传活动，正确引导互联网舆论。促进妇女工作线上线下融合，开发建设联系妇女群众的互联网平台。发挥移动互联网优势，促进妇联工作扁平化运转。

（八）切实发挥妇联参与社会事务管理服务作用，按照法定程序承担转移的社会管理服务职能。打造妇联工作服务品牌。

（九）依据《中华全国妇女联合会章程》和省妇女代表大会的任务，指导市（州）级妇联开展妇女儿童工作；指导省妇联所属基金会、学会、协会的工作；联系团体会员并给予工作指导。

（十）加强全省专职、挂职、兼职妇联干部队伍建设，推动选好配强各级妇联领导班子。强化妇联干部教育管理，提高综合素质，改进工作作风，严格考核监督。

（十一）加强全省妇女统战、联谊工作，巩固扩大各族各界妇女的大团结，促进祖国统一和民族团结。

（十二）积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，增进了解和友谊，开展国际合作。

(十三) 承办省委、省政府交办的有关事项。(按照部门“三定”方案表述)

二、机构设置

根据上述职责,吉林省妇女联合会内设7个机构和机关党委,7个内设机构分别为办公室、组织部、宣传部、权益部(信访办公室)、妇女发展部、家庭和儿童工作部、研究室。

下设4家预算单位,分别为吉林省妇女联合会(本级)、吉林省妇联教育指导中心、吉林省妇女儿童活动中心和吉林省妇联网络信息传播中心。

第二部分预算表格

收支预算总表

单位：万元

收入				支出			
项目	2025年 预算数	本年预 算	上年结转	项目	2025年预 算数	本年预算	上年结转
一、财政拨款收入	2943.69	2943.69		一、一般公共服务支出	2279.42	2279.42	
一般公共预算拨款收入	2943.69	2943.69				
政府性基金预算拨款收入				八、社会保障和就业支出	399.22	399.22	
国有资本经营预算拨款收入						
二、财政专户管理资金收入				十、卫生健康支出	125.13	125.13	
三、单位资金收入						
事业收入				二十、住房保障支出	139.92	139.92	
事业单位经营收入						
上级补助收入							
附属单位上缴收入							
其他收入							
本年收入合计	2943.69	2943.69		本年支出合计	2943.69	2943.69	
财政拨款结转				结转下年支出			
非财政拨款结转结余							
收入总计	2943.69	2943.69		支出总计	2943.69	2943.69	

收入预算总表

单位：万元

部门（单位）名称	总计	本年收入									上年结转结余						
		合计	财政拨款收入			财政专户管理资金收入	单位资金收入					财政拨款结转			非财政拨款结转结余		
			一般公共预算收入	政府性基金预算收入	国有资本经营预算收入		事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算拨款结转	政府性基金预算拨款结转	国有资本经营预算拨款结转	财政专户管理资金结转结余	单位资金结转结余
吉林省妇女联合会(本级)	1944.56	1944.56	1944.56														
吉林省妇联教育指导中心	257.33	257.33	257.33														
吉林省妇女儿童活动中心	526.14	526.14	526.14														
吉林省妇联网络信息传播中心	215.66	215.66	215.66														
合计	2943.69	2943.69	2943.69														

支出预算总表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本 支出	项目支出	事业单位 经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助 支出
一、一般公共服务支出	2279.42	1432.14	847.28			
民族事务	0.08		0.08			
一般行政管理事务	0.08		0.08			
群众团体事务	2279.34	1432.14	847.20			
行政运行	857.21	857.21				
一般行政管理事务	591.03		591.03			
机关服务	2.28		2.28			
事业运行	574.93	574.93				
其他群众团体事务支出	253.89		253.89			
二、社会保障和就业支出	399.22	399.22				
行政事业单位养老支出	399.22	399.22				
行政单位离退休	219.91	219.91				
事业单位离退休	18.26	18.26				
机关事业单位基本养老保险缴费支出	161.05	161.05				
三、卫生健康支出	125.13	125.13				
行政事业单位医疗	125.13	125.13				
行政单位医疗	85.68	85.68				
事业单位医疗	39.45	39.45				
四、住房保障支出	139.92	139.92				
住房改革支出	139.92	139.92				
住房公积金	139.92	139.92				
合计	2943.69	2096.41	847.28			

财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入				支出			
项目	2025年预算数	本年预算	上年结转	项目	2025年预算数	本年预算	上年结转
一、本年收入	2943.69	2943.69		一、本年支出	2943.69	2943.69	
一般公共预算拨款	2943.69	2943.69		（一）一般公共预算服务支出	2279.42	2279.42	
政府性基金预算拨款						
国有资本经营预算拨款				（八）社会保障和就业支出	399.22	399.22	
						
				（十）卫生健康支出	125.13	125.13	
						
				（二十）住房保障支出	139.92	139.92	
						
				二、结转下年			
收入总计	2943.69	2943.69		支出总计	2943.69	2943.69	

一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	总计	基本支出			项目支出
		合计	人员经费	公用经费	
一、一般公共服务支出	2279.42	1432.14	1099.46	332.68	847.28
民族事务	0.08				0.08
一般行政管理事务	0.08				0.08
群众团体事务	2279.34	1432.14	1099.46	332.68	847.20
行政运行	857.21	857.21	674.12	183.09	
一般行政管理事务	591.03				591.03
机关服务	2.28				2.28
事业运行	574.93	574.93	425.34	149.59	
其他群众团体事务支出	253.89				253.89
二、社会保障和就业支出	399.22	399.22	399.22		
行政事业单位养老支出	399.22	399.22	399.22		
行政单位离退休	219.91	219.91	219.91		
事业单位离退休	18.26	18.26	18.26		
机关事业单位基本养老保险缴费支出	161.05	161.05	161.05		
三、卫生健康支出	125.13	125.13	125.13		
行政事业单位医疗	125.13	125.13	125.13		
行政单位医疗	85.68	85.68	85.68		
事业单位医疗	39.45	39.45	39.45		
四、住房保障支出	139.92	139.92	139.92		
住房改革支出	139.92	139.92	139.92		
住房公积金	139.92	139.92	139.92		
合计	2943.69	2096.41	1763.73	332.68	847.28

一般公共预算基本支出预算表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目	合计	人员经费	公用经费
一、工资福利支出	1521.18	1521.18	
基本工资	510.52	510.52	
津贴补贴	157.01	157.01	
奖金	288.65	288.65	
绩效工资	101.60	101.60	
机关事业单位基本养老保险缴费	161.05	161.05	
职工基本医疗保险缴费	55.78	55.78	
公务员医疗补助缴费	50.85	50.85	
其他社会保障缴费	21.16	21.16	
住房公积金	139.92	139.92	
医疗费	11.00	11.00	
其他工资福利支出	23.64	23.64	
二、商品和服务支出	325.18		325.18
办公费	29.95		29.95
印刷费	0.55		0.55
手续费	0.28		0.28
水费	1.87		1.87
电费	21.95		21.95
邮电费	5.07		5.07
取暖费	24.82		24.82
物业管理费	44.89		44.89
差旅费	27.95		27.95
维修（护）费	16.83		16.83
租赁费	2.34		2.34
会议费	0.45		0.45
培训费	3.43		3.43
公务接待费	1.87		1.87
劳务费	2.50		2.50
工会经费	15.08		15.08
福利费	44.99		44.99
公务用车运行维护费	12.24		12.24
其他交通费用	48.95		48.95
税金及附加费用	0.01		0.01
其他商品和服务支出	19.16		19.16
三、对个人和家庭的补助	242.55	242.55	
离休费	106.84	106.84	
退休费	131.33	131.33	
其他对个人和家庭的补助	4.38	4.38	
四、资本性支出	7.50		7.50
办公设备购置	7.50		7.50
合计	2096.41	1763.73	332.68

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	2025 年预算数
合计	14.11
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	1.87
3、公务用车费	12.24
其中：（1）公务用车运行维护费	12.24
（2）公务用车购置	

政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

说明：本部门无政府性基金预算拨款。

国有资本经营预算支出预算表

单位：万元

功能分类 科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计			

说明：本部门无国有资本经营预算拨款。

项目支出预算表

单位：万元

类型	项目名称		部门 (单位) 名称	合计	本年预算				上年结转结余				
	一级项目	二级项目			财政拨款			财政专户管理资金	财政拨款结转		非财政拨款结转结余		
					一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		一般公共预算	政府性基金预算		国有资本经营预算	
													单位资金
部门特定目标类项目				847.28	847.28								
	家庭建设与妇儿维权			332.48	332.48								
		关爱妇女儿童健康和法律咨询项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	29.56	29.56								
		吉家和美行动项目的经费	吉林省妇女联合会（本级）	25.08	25.08								
		妇女儿童素质提升服务项目活动经费	吉林省妇女儿童活动中心	96.04	96.04								
		妇女儿童素质提升服务项目设备经费	吉林省妇女儿童活动中心	1.80	1.80								
		家庭家教家风建设项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	180.00	180.00								
	妇联综合业务管理			133.33	133.33								
		办公信息化维护项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	15.00	15.00								
		办公信息化购建项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	23.07	23.07								
		员额人员项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	12.08	12.08								
		妇儿中心综合公用项目经费	吉林省妇女儿童活动中心	71.70	71.70								
		巾帼走访慰问与调研督导项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	11.48	11.48								
	促进妇女发展			278.52	278.52								
		创业带动就业活动与宣传交流项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	89.60	89.60								
		巾帼援助行动项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	47.87	47.87								
		巾帼评比赛事项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	15.64	15.64								
		教育指导中心业务培训项目	吉林省妇联教育指导中心	22.55	22.55								
		教育指导中心公益活动项目	吉林省妇联教育指导中心	6.63	6.63								
		教育指导中心培训场地维修维护项目	吉林省妇联教育指导中心	0.25	0.25								
		教育指导中心物业服务项目	吉林省妇联教育指导中心	23.65	23.65								
		新时代巾帼培训项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	72.33	72.33								
	引领妇女思想			102.95	102.95								
		妇女思想宣传教育工作项目经费	吉林省妇女联合会（本级）	71.68	71.68								
		网信中心宣传项目经费	吉林省妇联网络信息传播中心	31.27	31.27								
合计				847.28	847.28								

财政拨款委托业务费支出预算表

单位：万元

部门/单位/ 项目名称	委托事 项内容	财政拨款收入				是否 政府 购买 服务 (是 /否)	是否 政府 采购 (是 /否)	特 殊 情 况 说 明
		合计	一 般 公 共 预 算 拨 款 收 入	政 府 性 基 金 预 算 拨 款 收 入	国 有 资 本 经 营 预 算 拨 款 收 入			
吉林省妇女联合会		112.97	112.97					
吉林省妇女联合会 (本级)		107.97	107.97					
吉家和美项目的经费	1.为完成“最美家庭”发布活动需要委托第三方机构实施节目编导和视频制作， 2.为完成维护妇女儿童权益十大典型案例新闻发布活动需要委托第三方机构实施场地设计、展架制作等。	11.00	11.00			有	否	
创业带动就业活动与宣传 交流项目经费	为完成农博会“吉林巧姐”手工成果展区、巾帼乡村旅游创业创新大赛等场地设计布置工作开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于我部门没有专业设计搭建团队，需要委托设计搭建公司开展。	56.00	56.00			有	是	
关爱妇女儿童健康和法律 咨询项目经费	为完成贫困妇女儿童和女大学生体检工作开展，需要委托第三方机构实施。此项工作由于专业性强，我部门无体检资质，需要委托医疗或体检机构开展。	15.00	15.00			有	否	
巾帼评比赛事项目经费	举办吉林省“巾帼”大赛，委托比赛场地布置、主视觉设计、启动仪式等技术服务。	6.00	6.00			有	否	
家庭家教家风建设项目经 费	为完成家庭家教家风社会课题调研，并编写相关系列读本和报告，我单位没有专业人员，需要委托高校编印新时代家庭家教家风建设系列读本和家政专题调研。	15.47	15.47			否	是	
巾帼走访慰问与调研督 导项目经费	委托三方机构进行家政专题调研。	4.50	4.50			有	否	
吉林省妇女儿童活动中心		5.00	5.00					
妇儿中心综合公用项目经 费	六一主题活动委托第三方机构实施视频拍摄、视频剪辑及后期制作等。	5.00	5.00			否	否	

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重				
吉林省妇女联合会(本级)	关爱妇女儿童健康和法律咨询项目经费	29.56	推动2021-2030年妇女儿童发展纲要和吉林省妇女儿童发展规划深入实施,解决妇女儿童发展中的重点难点问题,促进妇女儿童事业持续健康发展。	成本指标	经济成本指标	两癌宣传品成本	制作两癌宣传品成本	<=7万元	20				
				产出指标	数量指标	“两癌”项目宣品数	反映两癌宣品数量	>=10000份	10				
					数量指标	政策宣讲听众人数	与妇女儿童相关各项政策宣讲听众数量	>=250人	10				
					数量指标	政策宣讲场次	与妇女儿童相关各项政策宣讲场次	>=5场	10				
					质量指标	妇女儿童健康进基层参与人员符合度	妇女儿童健康进基层活动参与人员是否符合参与活动条件	>=95%	10				
				效益指标	社会效益指标	女性健康知识进高校受益人数	女性健康知识进高校活动受益女大学生人数	>=300人	10				
					社会效益指标	妇女儿童健康进基层受益人数	妇女儿童健康进基层活动受益妇女和儿童人数	>=400人	10				
				满意度指标	服务对象满意度指标	公益体检参检人员满意度	妇女儿童健康进基层或女性健康知识进高校等活动组织的公益体检参检群体的满意度	>=90%	10				
				吉林省妇女联合会(本级)	创业带动就业活动与宣传交流项目经费	89.60	深入实施“三大行动”,通过开展各类技能培训、技能比武、专项服务等,为女性创新创优、创业就业搭建平台,努力提升女性综合素质,深入挖掘具有代表性的行业模范,引领带动更多妇女积极参与与经济社会发展,为推动新时代吉林全面振兴贡献巾帼力量。	成本指标	经济成本指标	人均培训成本	反映参加培训人员人均成本情况	<=400元/人/天	10
									经济成本指标	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	<=2000元/平方米	10
产出指标	数量指标	“吉林巧姐”手工成果展次数	举办“吉林巧姐”手工成果展的次数					>=1次	10				
	数量指标	举办创业技能大赛次数	举办女性创业技能大赛的次数					>=1次	5				
	数量指标	助农直通车活动场次	举办助农直通车医疗或科技培训等场次					>=10场	5				
	数量指标	开展妇女技能培训人数	反映妇女技能培训情况					>=120人	10				
	质量指标	培训人员到位率	反映培训人员到位情况					>=95%	10				
效益指标	社会效益指标	“吉林巧姐”品牌影响力	反映通过各类活动“吉林巧姐”品牌的影响力是否有所提升					提升	10				
	社会效益指标	助边活动边境县覆盖面	举办助边活动在全省所有边境县的覆盖程度					>=90%	10				
满意度指标	服务对象满意度指标	参培人员满意度	反映参培人员满意情况					>=90%	10				

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女联合会(本级)	办公信息化维护项目经费	15.00	通过机房运行维护,全面加强单位信息化维护,降低网络风险,确保机关正常运转。	成本指标	经济成本指标	机房运行维护费	反映机房维护成本	<=15万元	20
				产出指标	数量指标	安全设备特征库升级服务期限	安全设备特征库升级服务期限	>=360天	10
					数量指标	维护维修设备设施数量	反映维护维修设备设施数量情况	>=3次	10
					时效指标	维护维修设备设施及时率	反映设备设施维护维修及时情况	100%	10
					质量指标	设备设施故障修复率	反映维护维修设备设施情况	90%	10
				效益指标	社会效益指标	保障机构正常运转	保障省妇联机关或事业单位机构正常运转	>=360天	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度	反映对机关服务满意程度	>=90%	10
吉林省妇女联合会(本级)	办公信息化购建项目经费	23.07	通过12338妇女维权热线,深化妇女法制宣传教育,提高妇女和家庭知法、守法、依法维护自身权益的能力,积极参与法治吉林建设;通过购买移动安全认证系统和移动安全中间件,加强网络安全和信息化建设;确保办公正常运转。	成本指标	经济成本指标	信息化运营维护成本	反映信息化购置移动安全认证系统和移动安全中间件成本情况	<=21万元	20
				产出指标	数量指标	实施法律援助服务人数	反映提供12338法律热线援助服务情况	>=100人	20
					质量指标	网络稳定率	反映网络运营情况	90%	20
				效益指标	社会效益指标	助边活动边境县覆盖面	举办助边活动在全省所有边境县的覆盖程度	>=90%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度	反映对机关服务满意程度	>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女联合会(本级)	吉家和美行动项目的经费	25.08	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻党的二十大精神 and 《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》,进一步发挥妇女在家庭生活和社会生活中的独特作用,以“家家幸福安康工程”为抓手,推进实施“吉家和美”系列行动,常态化开展寻找“最美家庭”、弘扬好家风、家庭亲子阅读、家庭教育指导等主题活动,为新时代新征程上汇聚起全面建设社会主义现代化国家的家庭力量。	成本指标	经济成本指标	妇女维权活动	反映妇女维权活动成本	<=2.7万元	20
				产出指标	数量指标	亲子阅读活动场次	反映亲子阅读开展情况	>=1场	10
					数量指标	最美家庭推荐命名公开情况	反映最美家庭命名户数	>=10户	10
					数量指标	爱心妈妈关爱活动	反映开展活动开展场次情况	>=1场	10
					时效指标	奖金发放及时率	反映奖金发放及时情况	>=100%	10
				效益指标	社会效益指标	命名亲子阅读体验基地个数	反映命名亲子阅读体验基地个数情况	>=20个	10
					社会效益指标	评选省级“最美家庭”户数	反映社会最美家庭个数情况	>=100个	10
满意度指标	服务对象满意度指标	最美家庭满意度	反映最美家庭满意其情况	>=90%	10				
吉林省妇女联合会(本级)	员额人员项目经费	12.08	通过聘用员额人员1名,按月发放员额人员工资,足额缴存公积金、社保、医保等,解决省妇联司勤人员不足的问题,保障机关正常运转。	成本指标	经济成本指标	聘用员额人员成本	聘用员额人员产生的工资和相关保险等成本	<=0.9万元/月	20
					经济成本指标	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	<=2000元/平方米	10
				产出指标	数量指标	发放工资人员数量	反映发放工资人员数量情况	等于1人	10
					数量指标	外聘人员数量	反映外聘人员数量情况	等于1人	10
					时效指标	发放工资及时率	反映聘用人员工资发放及时情况	2023年12月31日前	10
					质量指标	发放工资足额率	反映工资发放情况	等于100%	10
				效益指标	社会效益指标	保障机构正常运转	保障省妇联机关或事业单位机构正常运转	正常	10
					社会效益指标	提供就业岗位数量	反映提供就业岗位情况	等于1人	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	反映工作人员满意程度情况	>=95%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女联合会(本级)	妇女思想宣传教育工作项目经费	71.68	1.通过为省妇联兼职副主席、常委、执委,吉林省三八红旗手标兵、三八红旗手、全国三八红旗手及省人大女代表、政协妇联界别女委员赠订《中国妇女报》、《中国妇女》杂志,加强传统媒体宣传,提升妇联组织的凝聚力归属感;通过在广大妇女群众中深入持久地开展主题宣传教育活动,团结引领广大妇女为全面建设社会主义现代化国家,实现吉林全面振兴贡献巾帼力量。 2.通过制作宣传片、购买新媒体技术服务\订阅宣传资料,让更加直观展现宣传工作。 3.进行巾帼家政服务新媒体宣传,提升家政从业人员对家政行业的了解,增加就业机会和信心; 4.通过《吉林省家庭教育促进条例》宣传片制作,提升大家对家庭教育的法律认识。 5.对对全省妇联系统先进集体先进工作者评选表彰,进一步激励妇女干事创业。 6.组建吉林省妇联巾帼普法讲师团开展“巾帼普法乡村行”和“与法同行·维护‘她’权益”三八维权活动活动,加强妇女同志们法律常识和自我维权手段 7.开展“两癌”宣讲进万家活动,关心关爱妇女健康,提高“两癌”早诊早治率。 8.通过组织全省女子群众性体育活动选拔,体现吉林女子风采。	成本指标	经济成本指标	两癌宣传品成本	制作两癌宣传品成本	<=4.6万元	10
					经济成本指标	印发普法宣传资料总费用	反映普法资料费成本	<=5.25万元	10
				产出指标	数量指标	“两癌”项目宣品份数	“两癌”项目制作的宣品数量	>=4000份	10
					数量指标	普法宣传物料份数	普法宣传物料份数	<=11000份	10
					数量指标	表彰参与人数	反映表彰参加人数情况	<=40人	10
					质量指标	普法宣传物料件数印刷合格率	反映印刷品合格情况	>=98%	10
				效益指标	社会效益指标	对口援助受益人数	援疆或援藏对口援助工作受益人数	>=200人	10
					社会效益指标	普法宣传覆盖市(州)率	反映普法宣传覆盖市(州)情况	>=1个	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	参培人员满意度	反映参培人员满意情况	>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女联合会(本级)	家庭家教家风建设项目经费	180.00	聚焦广大群众对家庭家教家风建设的新期盼新需求,围绕新发展阶段家庭领域出现的新情况新问题,更好发挥家庭家教家风建设在基层治理、社会和谐、国家发展中的重要基点作用,建立家庭文明新形态,助力吉林全面振兴。	成本指标	社会成本指标	课题调研社会范围	反映家庭家教家风调研省份范围情况	<=3个	10
					经济成本指标	课题研究成本	反映家庭家教家风研究成本情况	<=180万元	10
				产出指标	数量指标	专题培训期数	有明确主题的专题培训举办的期数	<=4期	10
					数量指标	形成课题调研成果数量	反映家庭家教家风等研究报告、书籍等成果	>=4个	10
					数量指标	课题调研等收回调查问卷情况	反映家庭家教家风等课题调研等收回调查	>=10000份	10
					质量指标	调研课题结项率	反映调研课题结项情况	>=90%	10
				效益指标	社会效益指标	培训受益人数	反映培训受益人数情况	>=100人	10
					社会效益指标	学员对培训内容理解情况	反映学员培训学习内容理解率	>=85%	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	对宣讲和培训等满意度	反映家庭家教家风等主题宣讲和培训满意情况	>=90%	10
				吉林省妇女联合会(本级)	巾帼援助行动项目经费	47.87	1.通过开展纪念“三八”节——鲜花送给“她”活动,实施吉藏一家亲巾帼援藏行动,发挥妇联组织西藏日喀则边女干部家属的关心关爱。 2.组织吉林省一支女子足球队赴新疆参加全国青少年女子足球民族团结友谊赛,储备好新疆女子足球后备力量。 3.开展“妇女儿童法律援助服务”主要开展法律援助服务和心理咨询服务,面向家庭和妇女群众开展维权服务,以满足广大妇女群众日益增长的法律服务需求。 4.通过开展吉家和美·解急困援助行动:12338热线中家庭教育热线,以解决广大群众在家庭教育方面的急难问题。	成本指标	经济成本指标
经济成本指标	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	吉林巧姐手工成果展台搭建成本	<=2000元/平方米						10
产出指标	数量指标	“吉林巧姐”手工成果展次数	举办“吉林巧姐”手工成果展的次数					>=1次	10
	数量指标	举办创业技能大赛次数	举办女性创业技能大赛的次数					>=1次	5
	数量指标	助农直通车活动场次	举办助农直通车医疗或科技培训等场次					>=10场	5
	数量指标	开展妇女技能培训人数	反映妇女技能培训情况					>=120人	10
	质量指标	培训人员到位率	反映培训人员到位情况					>=95%	10
效益指标	社会效益指标	“吉林巧姐”品牌影响力	反映通过各类活动“吉林巧姐”品牌的影响力是否有所提升					提升	10
	社会效益指标	助边活动边境县覆盖面	举办助边活动在全省所有边境县的覆盖程度					>=90%	10
满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	反映参训人员满意情况					>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重	
吉林省妇女联合会(本级)	巾帼评比赛事项目经费	15.64	通过举办巾帼电商大赛,引领妇女围绕地域生态资源和民俗文化,积极参与乡村旅游产业发展;通过举办吉林巧姐大赛,挖掘巾帼手工制作创业创新项目,培育一批巾帼手工制作带头人,进一步为妇女就业创业搭建平台、做好服务,持续引领妇女参与家政服务、手工制作、电子商务等产业发展,扎实推进妇女就业创业工作的开展。	成本指标	经济成本指标	“吉林巧姐”大赛总成本	“吉林巧姐”大赛的总成本		<=9.86万元	10
					经济成本指标	巾帼电商创业创新大赛总费用	反映电商大赛总费用情况		<=5.78万元	10
				产出指标	数量指标	创业创新“巾帼电商”大赛次数	反映巾帼电商举办情况		<=1次	10
					数量指标	吉林巧姐大赛活动次数	反映吉林巧姐大赛活动开展情况		<=1次	10
					时效指标	作品评比及时率	“吉林巧姐”大赛作品评比是否及时		>=100%	10
					质量指标	活动举办成功率	反映开展创业就业活动开展质量情况		>=100%	10
				效益指标	社会效益指标	“吉林巧姐”品牌影响力	反映通过各类活动“吉林巧姐”品牌的影响力是否有所提升		提升	10
					社会效益指标	创业创新大赛优秀名次人数	反映创业创新大赛获得优秀名次人员		>=10人	10
				满意度指标	服务对象满意度指标	参赛人员满意度	反映参赛人员满意情况		>=90%	10
				吉林省妇女联合会(本级)	巾帼走访慰问与调研督导项目经费	11.48	通过开展深入基层开展专项调研并形成理论成果,提出促进巾帼家政提质扩容的方法和路径,推动妇女儿童事业发展。通过中期评估督导工作,推动解决妇女儿童发展的重难点问题,为基层妇女儿童发展提供务实有效的服务。	成本指标	社会成本指标	课题调研社会范围
经济成本指标	关爱妇女儿童活动成本	反映关儿童中期评估活动经费成本							<=2.29万元	10
产出指标	数量指标	妇女儿童中期发展评估	反映活动开展场次等情况						>=1场	10
	数量指标	开展专题调研活动次数	反映开展专题调研活动次数情况						>=4次	10
	数量指标	形成课题调研成果数量	反映调研报告等成果数量情况						>=2个	10
	时效指标	开展专题调研活动及时率	反映专题调研活动开展及时情况						>=90%	10
效益指标	社会效益指标	调查结果准确率	反映调查结果准确程度						90%	20
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	反映活动参与人员满意程度情况						>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省 妇女联合会 (本级)	新时代 巾帼培 训项目 经费	72.33	1.通过开展执委能力提升培训班、执委大讲堂,进一步提高妇联干部队伍素质,进一步增强妇女群众对妇联组织的信任感、归属感。 2.开展全省“三新”领域妇联组织负责人培训班,发展新生力量,提升妇联组织的吸引力、凝聚力和战斗力。 3.全省妇联系统网络舆情专题培训,提升妇联系统对舆情掌控处理方法和能力。 4.开展妇女儿童发展规划中期评估线上培训班,可推动解决妇女儿童发展的重难点问题,为基层妇女儿童发展提供务实有效的服务。 5.举办全省妇联系统维权工作研讨培训班,提高基层维权干部依法提供维权服务的能力和水平; 6.举办巾帼助边“吉林巧姐”培训班,帮助边境村妇女掌握手工技能、链接订单资源、实现就业增收。 7.举办巾帼电商大赛赛前培训,让参赛选手学习更多电商等方面知识,在比赛中发挥更高水平。 8.举办推动全省巾帼家政高质量发展培训,总结推广各地探索的好经验好做法,推动全省巾帼家政工作再上新台阶。	成本 指标	社会成本 指标	课题调研社会 范围	反映基层调研村镇 范围情况	>=3个	10
					经济成本 指标	关爱妇女儿童 活动成本	反映关儿童中期评 估活动经费成本	<=2.29万元	10
				产出 指标	数量指标	妇女儿童中期 发展评估	反映活动开展场次 数等情况	>=1场	10
					数量指标	开展专题调研 活动次数	反映开展专题调研 活动次数情况	>=4次	10
					数量指标	形成课题调研 成果数量	反映调研研究报告 等成果数量情况	>=2个	10
					时效指标	开展专题调研 活动及时率	反映专题调研活动 开展及时情况	>=90%	10
				效益 指标	社会效益 指标	调查结果准确 率	反映调查结果准确 程度	90%	20
				满意度 指标	服务对象 满意度指 标	活动参与人员 满意度	反映活动参与人员 满意程度情况	>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇联教育指导中心	教育指导中心业务培训项目	22.55	举办妇女创业就业培训8期，共计240人。	成本指标	经济成本指标	培训费用支出	反映妇女创业就业培训费用支出的成本情况	<=22.55万元	20
				产出指标	数量指标	业务培训人数	反映妇女创业就业培训的人数情况	>=240人	20
					数量指标	业务培训期数	反映妇女创业就业培训的期数情况	>=8期	20
				效益指标	社会效益指标	业务培训受益人数	反映妇女创业就业培训的受益人数情况	>=240人	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	业务培训满意度	反映参训人员对妇女创业就业培训的满意度情况	>=90人	10
吉林省妇联教育指导中心	教育指导中心公益活动项目	6.63	开展“吉林大姐”家政服务进社区活动10期，走访服务家庭40户。	成本指标	经济成本指标	公益活动费用支出	反映家政服务进社区活动费用支出的成本情况	<=6.63万元	20
				产出指标	数量指标	公益活动期数	反映家政服务进社区活动的期数情况	>=10期	40
				效益指标	社会效益指标	公益活动受益家庭数	反映家政服务进社区活动受益家庭的户数情况	>=40户	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	公益活动满意度	反映家政服务对象对进社区活动的满意度情况	>=90%	10
吉林省妇联教育指导中心	教育指导中心培训场地维修维护项目	0.25	保障培训教室正常使用。	成本指标	经济成本指标	培训场地维修维护费用支出	反映培训教室维修维护费用支出的成本情况	<=0.25万元	20
				产出指标	数量指标	培训场地维修维护数量	反映培训教室维修维护房间的数量情况	>=10间	40
				效益指标	社会效益指标	培训场地使用率	反映培训教室维修维护后的使用率情况	>=90%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	培训场地满意度	反映参训人员对培训场地的满意度情况	>=90%	10
吉林省妇联教育指导中心	教育指导中心物业服务项目	23.65	维持中心办公大楼正常运营。	成本指标	经济成本指标	物业服务费用支出	反映物业服务费用支出的成本情况	<=23.65万元	20
				产出指标	数量指标	物业服务保障月数	反映物业服务保障的月数情况	>=12月	40
				效益指标	社会效益指标	物业服务保障率	反映安保、消防、保洁等方面物业的保障率情况	>=95%	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	物业服务满意度	反映单位对物业服务的满意度情况	>=90%	10

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女儿童活动中心	妇儿中心综合公用项目经费	71.70	生命与安全、传统文化、科技创新、兴趣养成、研学实践教育活动、有益于妇女身心健康的公益活动、家庭教育指导服务和家庭教育亲子活动开展所需的材料、维修维护及阵地消防、安保服务、网络维护服务等费用。	成本指标	经济成本指标	秩序服务费	反映中心秩序服务费。	<=2.34万元/月	10
					经济成本指标	网站维护费	每月支付的中心网站维护费用	<=8.23万元/年	10
				产出指标	数量指标	秩序服务时长	反映秩序服务使用月份	等于12月	20
					数量指标	网站维护个数	使用网站维护资金维护网站个数	等于1个	20
				效益指标	社会效益指标	保障中心大厦安保运营天数	中心从业人员(安保人员)确保中心大楼安全运营的天数	等于12月	20
满意度指标	服务对象满意度指标	对物业从业人员满意度	年底对物业从业人员的工作情况进行评价	>=90%	10				
吉林省妇女儿童活动中心	妇女儿童素质提升服务项目活动经费	96.04	1.举办妇女素质提升培训225学时, 受益妇女3375人次; 2.举办生命与安全、传统文化、科技创新、兴趣养成、研学实践教育活动等项目的培训及活动, 全年开展1800学时, 普惠少年儿童27000人次。举办少儿艺术团活动排练精品节目参加各类演出比赛等公益活动, 全年6个班级共开展400学时, 受益少年儿童5500余人次。 3.家庭教育指导服务全年开展114场, 惠及省内家长2280人次。	成本指标	经济成本指标	家庭教育公益活动总成本	开展家庭教育公益活动所需总成本	<=5.7万元	10
					经济成本指标	少儿及妇女课时项目总成本	反映少儿及妇女课时项目总成本	<=79.15万元	10
				产出指标	数量指标	妇女素质提升课程数量	吉林省妇女儿童活动中心开展妇女素质提升课程的数量	<=225学时	15
					数量指标	家庭教育指导服务开展次数	家庭教育全年开展服务的次数(课程数量)	<=114学时	10
					数量指标	少儿公益活动课堂开展数量	吉林省妇女儿童活动中心开展少儿公益活动课堂的数量	<=2200学时	15
				效益指标	社会效益指标	妇女公益活动受益人数	反映妇女公益活动受益人数情况	<=3375人次	5
					社会效益指标	家庭教育指导服务受益人数	反映家庭教育指导受益人数	<=2280人次	5
满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训人员满意度	参加培训的妇女儿童对任课教师\课程内容设计等的满意度	>=90%	10				

项目支出绩效目标表

单位：万元

单位名称	项目名称	年度资金总额(万元)	年度绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标值	权重
吉林省妇女儿童活动中心	妇女儿童素质提升服务项目设备经费	1.80	生命与安全、传统文化、科技创新、兴趣养成、研学实践教育活动、有益于妇女身心健康的公益活动、家庭教育指导服务和家庭教育亲子活动开展所需的材料、维修维护及阵地消防、安保服务、网络维护服务等费用。	成本指标	经济成本指标	秩序服务费	反映中心秩序服务费。	<=2.34万元/月	10
					经济成本指标	网站维护费	每月支付的中心网站维护费用	<=8.23万元/年	10
				产出指标	数量指标	秩序服务时长	反映秩序服务使用月份	等于12月	20
					数量指标	网站维护个数	使用网站维护资金维护网站个数	等于1个	20
				效益指标	社会效益指标	保障中心大厦安保运营天数	中心从业人员(安保人员)确保中心大楼安全运营的天数	等于12月	20
满意度指标	服务对象满意度指标	对物业从业人员满意度	年底对物业从业人员的工作情况进行评价	>=90%	10				
吉林省妇女儿童活动中心	网信中心宣传项目经费	31.27	剪辑制作宣传短视频；拍摄制作工作短视频；设计制作宣传海报图片。	成本指标	经济成本指标	剪辑制作宣传短视频总成本	制作节气视频和宣传视频成本	<=9万元	6
					经济成本指标	拍摄制作工作短视频总成本	妇女工作和妇女典型短视频的拍摄及制作成本	<=5万元	7
					经济成本指标	设计制作宣传海报图片总成本	设计节日海报和日常晨报成本	<=7.27万元	7
				产出指标	数量指标	剪辑制作宣传短视频数量	剪辑制作宣传短视频数量	<=45个	7
					数量指标	拍摄制作工作短视频数量	拍摄制作工作短视频数量	<=10个	7
					数量指标	设计制作宣传海报图片数量	设计制作宣传海报图片数量	<=700张	6
					质量指标	剪辑制作宣传短视频	剪辑制作宣传短视频	<=45个	7
					质量指标	拍摄制作工作短视频	拍摄制作工作短视频	<=10个	7
					质量指标	设计制作宣传海报图片	设计制作宣传海报图片	<=700张	6
				效益指标	社会效益指标	制作新媒体产品宣传妇联工作	制作发布新媒体产品的阅读量	>=5万	20
				满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	受众群体满意度	>=90%	10

第三部分情况说明

一、2025 年收支预算总体情况

按照综合预算的原则，所有收入和支出全部纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入、财政专户管理资金收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入、其他收入、上年结转结余等；支出包括：一般公共服务支出、教育支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、农林水支出、住房保障支出、结转下年支出等。2025 年收支总预算 2943.69 万元，其中：本年预算 2943.69 万元；上年结转 0 万元。2025 年本年预算比 2024 年当年预算增加 209.77 万元，主要原因是新增项目。

二、2025 年收入预算情况

2025 年收入预算 2943.69 万元，其中：本年收入 2943.69 万元，占 100%；上年结转结余 0 万元，占 0%。本年收入中，一般公共预算拨款收入 2943.69 万元，占 100%。

三、2025 年支出预算情况

2025 年支出预算 2943.69 万元，其中：基本支出 2096.41 万元，占 71.22%；项目支出 847.28 万元，占 28.78%。

四、2025 年财政拨款收支预算情况

2025年财政拨款收支总预算2943.69万元，其中：本年预算2943.69万元，上年结转0万元。支出包括：一般公共服务支出2279.42万元，社会保障和就业支出399.22万元，卫生健康支出125.13万元，住房保障支出139.92万元，结转下年支出0万元。

五、2025年一般公共预算支出情况

2025年一般公共预算拨款2943.69万元，其中：基本支出2096.41万元，占71.22%；项目支出847.28万元，占28.78%。基本支出中，人员经费1763.73万元，占84.13%；公用经费332.68万元，占15.87%。

一般公共服务（类）支出2279.42万元，占77.44%，主要用于维持部门正常运转所需的人员工资、公用经费以及项目支出。

社会保障和就业（类）支出399.22万元，占13.56%，主要用于离退休人员工资和在职人员社会保险。

卫生健康（类）支出125.13万元，占4.25%，主要用于在职人员医疗保险。

住房保障（类）支出139.92万元，占4.75%，主要用于在职人员住房公积金。

六、2025年一般公共预算基本支出情况

2025年一般公共预算基本支出2096.41万元，其中：

人员经费1763.73万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴

费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出；离休费、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 332.68 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出；办公设备购置。

七、2025 年一般公共预算财政拨款“三公”经费情况

2025 年“三公”经费预算数为 14.11 万元。比 2024 年预算数增加 0.03 万元。其中：

1.因公出国（境）费 0 万元，比 2024 年预算数增加 0 万元，主要原因是两年均无因公出国（境）计划。

2.公务接待费 1.87 万元，比 2024 年预算数增加 0.03 万元，主要原因是由于工作计划公务接待费稍有增加。

3.公务用车购置及运行维护费 12.24 万元。比 2024 年预算数增加 0 万元。公务用车运行维护费 12.24 万元，比 2024 年预算数增加 0 万元，主要原因是公务用车运行维护费维持不变；公务用车购置费 0 万元，比 2024 年预算数增加 0 万元，主要原因是两年均无公务用车购置计划。

八、2025 年政府性基金预算支出情况

本部门无政府性基金预算拨款。

九、2025 年国有资本经营预算支出情况

本部门无国有资本经营预算拨款。

十、其他重要事项的说明情况

（一）机关运行经费

2025 年部门本级 1 家行政单位的机关运行经费财政拨款预算 183.09 万元，比 2024 年预算减少 29.92 万元，下降 14.05%，主要原因是落实“过紧日子”思想，压减日常公用经费。

（二）政府采购情况

2025 年政府采购预算总额 225.99 万元，其中：政府采购货物预算 8.84 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 217.15 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2024 年 8 月底，部门本级和所属各预算单位共有车辆 4 辆，土地 0 平方米，房屋 9352 平方米，单价 50 万元以上设备 1 台/套。

（四）项目支出情况说明

2025 年部门项目支出 847.28 万元，其中：一级项目 4 个，二级项目 20 个；使用本年拨款 847.28 万元，财政拨款结转 0 万元。

（五）项目支出绩效目标情况说明

按照全面实施预算绩效管理的要求，结合本部门职能和重

点工作，2025 年将 20 个项目支出的绩效目标和指标向社会公开，涉及金额 847.28 万元。

第四部分名词解释

(一) 一般公共预算拨款收入：指省级财政通过当年一般公共预算拨付的资金。

(二) 政府性基金预算拨款收入：指省级财政通过当年政府性基金预算拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算拨款收入：指省级财政通过当年国有资本经营预算拨付的资金。

(四) 财政专户管理资金收入：指缴入财政专户并实行财政专项管理的资金收入。

(五) 事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 上级补助收入：指预算单位从主管部门或上级单位取得的非财政拨款补助收入。

(七) 附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等。

(八) 事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(九) 其他收入：指除上述收入以外的各项收入，主要包括非本级财政拨款、事业单位的投资收益等收入。

(十) 上年结转：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按

原规定用途继续使用的资金。

（十一）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十二）基本支出：指为保障机构正常运转和完成日常工作任务所必需的支出，具体分为人员类项目和运转类项目中的公用经费项目。

（十三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（十四）上缴上级支出：指附属单位上缴上级的支出。

（十五）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）对附属单位补助支出：指对附属单位补助发生的支出。

（十七）“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）费的国际旅游、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类

公务接待（含外宾接待）支出。

（十八）机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十九）项目支出绩效目标：项目支出绩效目标是指部门预算安排的项目支出在一定期限内预期达到的产出和效果。